WE PLAY MARKETING.
WE PLAY SERVICE.
WE PLAY YOUR PROJECT.
WE ARE FAIRPLAY.

Fairplay® Service GmbH

Briefing Messedienstleister und Messebauer

Rahmendaten

- Bezeichnung der Messe, Messeort und Datum der Ausstellung
- Zielgruppe und Besucherstruktur
- Lage der Halle im Messegelände und Beschreibung der Standlage innerhalb der Halle (Besucherströme)
- Messestandnummer
- Größe Messestand
- Standtyp (Reihenstand, Inselstand, Kopfstand, Eckstand)
- einstöckig, mehrstöckig
- Funktionale Anforderungen (Besprechung, Lager, Küche)
- Budget Messe
- Budget Messetand
- Platzierung Mitwettbewerber
- Besonderheiten Messeveranstalter (baulicher Natur oder auch hinsichtlich Terminen und Organisation)

Zielsetzungen

- Beteiligungsziele
- Operative Ziele
- Strategische Ziele
- Qualitative Ziele
- Quantitative Ziele

Beschreibung der Aufgabenstellung

Entwicklung eines Messestandkonzeptes inklusive kreativer Umsetzung für die Messe XY am xx.xx.xxxx.

- **Umfang:** Präsentation zweier Vorschläge für den Auftritt auf der Messe XY
- **Ausarbeitung:** Konzepte sollen wie folgt präsentiert werden:
  - > Scribble
  - > Rendering
  - > Technische Zeichnung
- Timing
  - > Präsentation Grobkonzept mindestens + 6–8 Wochen
  - > Präsentation Feinkonzept mindestens + 4 Wochen
  - > Enthalten ist eine Grobkostenkalkulation für beide Konzepte

Fairplay Service GmbH
Maaßstraße 32/1 | 69123 Heidelberg | Fon 06221 73919-82 | Fax 06221 73919-89 | info@fairplay-service.de | www.fairplay-service.de
Stand: September 2015

WE PLAY MARKETING.
WE PLAY SERVICE.
WE PLAY YOUR PROJECT.
WE ARE FAIRPLAY.

Fairplay® Service GmbH

Briefing Messedienstleister und Messebauer

Gibt es ein messestandübergreifendes Messemotto?

Welche Unternehmensbereiche/Produkte werden dargestellt?

Gibt es seitens des Auftraggebers schon Ideenansätze für das Messekonzept und die kreative Umsetzung des Messestandes?

Gibt es Restriktionen, positive oder negative Erlebnisse in Zusammenhang mit Messeauftritten der Vergangenheit?

Wie viele Gäste sollen auf dem Messestand bewirtet werden (Küche, Lagergröße)?

Wie groß soll der Besprechungsbereich (Anzahl Personen, die sich parallel im Meeting befinden) sein?

Wie viel Platz soll für Exponate eingeplant werden (Anzahl und Größe Exponate)?

Welche Materialien sollen verwendet werden bzw. werden favorisiert?

- Boden
- Wände
- Deckenkonstruktionen

natürlich, warm, modern, technische Anmutung, clean

Welche Materialqualität wird angestrebt?

- premium
- mittel
- günstig

Kann ein Systembau oder ein Individualbau oder eine Kombination von beidem zum Einsatz kommen?

- ja/nein

Welche baulichen Elemente werden benötigt?

- Lounge, Bar, Arbeitswelt, Infoterminal, Empfangscounter

Welche sonstigen Möbel werden benötigt?

- Regale, Prospektständer, Kleiderständer, Theke/Counter

Fairplay Service GmbH
Maaßstraße 32/1 | 69123 Heidelberg | Fon 06221 73919-82 | Fax 06221 73919-89 | info@fairplay-service.de | www.fairplay-service.de
Stand: September 2015

WE PLAY MARKETING.
WE PLAY SERVICE.
WE PLAY YOUR PROJECT.
WE ARE FAIRPLAY.

Fairplay® Service GmbH

Briefing Messedienstleister und Messebauer

Welche Medientechnik wird benötigt?

- LCD
- LED
- Messe WLAN
- Anzahl Monitore

Welche Lichtsituation für welchen Bereich?

- Besprechung, Ausstellung, Catering
  - > Grundbeleuchtung Messe beachten

Sollen Deckenabhängungen mit in Betracht gezogen werden (Fernwirkung)?

- Ja/nein

Personal

- Standleiter
- Stand-Crew
- Hostessen
- Promotionpersonal
- Messebau-/Agenturteam

Promotion

- Am Stand
- Auf der Messe

Catering

- Getränke (alkoholisch, nicht alkoholisch)
- Auf das Konzept abgestimmte Speisen
- Spezieller Kaffee/Tee/Limonaden
- Live Cooking

Fairplay Service GmbH
Maaßstraße 32/1 | 69123 Heidelberg | Fon 06221 73919-82 | Fax 06221 73919-89 | info@fairplay-service.de | www.fairplay-service.de
Stand: September 2015

WE PLAY MARKETING.
WE PLAY SERVICE.
WE PLAY YOUR PROJECT.
WE ARE FAIRPLAY.

Fairplay® Service GmbH

Briefing Messedienstleister und Messebauer

Marketing

- Fotografie/Film Messestand
- Nachmessevideo
- Trailer, der am Stand abgespielt wird
- Werbemittel/Give-aways
- Landing Page, DirektmarketingAktionen
- PR-Arbeit
- Pressekonferenz
- App zur Leaderfassung
- Erfolgskontrolle
- Moderation, Speakerships

Transport/Anlieferung/Auf- und Abbauzeiten

- Abstimmung mit der Messegesellschaft, Agentur und/oder dem Messedienstleister
- Abbau und Einlagerung der Messeware/-exponate

Fairplay Service GmbH
Maaßstraße 32/1 | 69123 Heidelberg | Fon 06221 73919-82 | Fax 06221 73919-89 | info@fairplay-service.de | www.fairplay-service.de
Stand: September 2015