WE PLAY MARKETING.
WE PLAY SERVICE.
WE PLAY YOUR PROJECT.
WE ARE FAIRPLAY.

Fairplay® Service GmbH

Kosten einer Messebeteiligung

Messen sind komplexe Konzeptions- und Organisationsaufgaben. Daher ist es wichtig, mit der inhaltlichen Entscheidung eine budgetäre Grundlage für die Entscheidungsfindung zu schaffen. Anbei eine grobe Übersicht zu möglichen Kostenblöcken.

	Kosten in Euro (netto)
1.1 Grund- und Nebenkosten (werden vom Messeveranstalter oder beauftragten Unternehmen veranschlagt)	
■ Standmiete	.....
■ Energie (Stromversorgung)	.....
■ Entsorgungskosten	.....
■ Leergutlagerung	.....
■ Zollkosten	.....
■ Transportkosten	.....
■ Standwache, Security	.....
1.2 Personal- und Reisekosten	
■ Abstimmungs- und Organisationsbedarf intern, Personen × geschätzte Manntage × Manntagesatz	.....
■ Mitarbeiter vor Ort, Personen × geschätzte Manntage × Manntagesatz	.....
■ Ausstellerausweise	.....
■ Hotelkosten	.....
■ Bewirtungskosten	.....
■ Parkscheine	.....
■ Reisekosten	.....
■ Messekleidung	.....
1.3 Standbau, Standkonzeption und -gestaltung	
■ Standkonzept	.....
■ Standlayout, kreative Gestaltung	.....
■ Aufbau, Abbau	.....
■ Transport	.....
■ Ausstattung: Möbel, Displays, Licht, Küche, Technik, Bodenbelag	.....
■ Audiovisuelle Komponenten für Screenpräsentationen	.....
■ Einbindung Moderationen, Hostessen, Promotionpersonal, flankierende Standaktionen	.....
■ Catering	.....

Fairplay Service GmbH
Maaßstraße 32/1 | 69123 Heidelberg | Fon 06221 73919-82 | Fax 06221 73919-89 | info@fairplay-service.de | www.fairplay-service.de
Stand: September 2015

WE PLAY MARKETING.
WE PLAY SERVICE.
WE PLAY YOUR PROJECT.
WE ARE FAIRPLAY.

Fairplay® Service GmbH

Kosten einer Messebeteiligung

	Kosten in Euro (netto)
1.4 Kommunikation im Vorfeld und auf der Messe	
■ Kommunikation, Einladung, Werbegeschenke, Eintrag im Messekatalog, Direkt Marketing, Mailings, Presseartikel, Messe-Microseite, Anzeigen, Besucher-Eintrittskarten, Standfilm, 3D-Modell-Stand, Namensschilder	.....
■ Kommunikation auf dem Stand (Fax, Telefon, Internet, WLAN)	.....
1.5 Interne Kosten	
■ Messevorbereitung, Nachbereitung	.....
■ Beschaffung Exponate	.....
■ Durchführung von Befragungen	.....
■ Schulung und Training des Standpersonals	.....
■ Anteilige Kosten interner Abteilungen für Leistungserbringung auf der Messe	.....
Gesamtkosten (netto)	
1.1 Grund- und Nebenkosten	.....
1.2 Personal- und Reisekosten	.....
1.3 Standbau, Standkonzeption und -gestaltung	.....
1.4 Kommunikation im Vorfeld und auf der Messe	.....
1.5 Interne Kosten	.....
1.6 Kalkulatorische Reserve	.....
Gesamt, alle Positionen	.....

Stand: September 2015

Fairplay Service GmbH
Maaßstraße 32/1 | 69123 Heidelberg | Fon 06221 73919-82 | Fax 06221 73919-89 | info@fairplay-service.de | www.fairplay-service.de