

**WE PLAY MARKETING.
WE PLAY SERVICE.
WE PLAY YOUR PROJECT.
WE ARE FAIRPLAY.**



Kosten einer Messebeteiligung

Messen sind komplexe Konzeptions- und Organisationsaufgaben. Daher ist es wichtig, mit der inhaltlichen Entscheidung eine budgetäre Grundlage für die Entscheidungsfindung zu schaffen. Anbei eine grobe Übersicht zu möglichen Kostenblöcken.

**Kosten in Euro
(netto)**

1.1 Grund- und Nebenkosten

(werden vom Messeveranstalter oder beauftragten Unternehmen veranschlagt)

- Standmiete
- Energie (Stromversorgung)
- Entsorgungskosten
- Leergutlagerung
- Zollkosten
- Transportkosten
- Standwache, Security

1.2 Personal- und Reisekosten

- Abstimmungs- und Organisationsbedarf intern, Personen × geschätzte Manntage × Manntagesatz
- Mitarbeiter vor Ort, Personen × geschätzte Manntage × Manntagesatz
- Ausstellerausweise
- Hotelkosten
- Bewirtungskosten
- Parkscheine
- Reisekosten
- Messekleidung

1.3 Standbau, Standkonzeption und -gestaltung

- Standkonzept
- Standlayout, kreative Gestaltung
- Aufbau, Abbau
- Transport
- Ausstattung: Möbel, Displays, Licht, Küche, Technik, Bodenbelag
- Audiovisuelle Komponenten für Screenpräsentationen
- Einbindung Moderationen, Hostessen, Promotionpersonal, flankierende Standaktionen
- Catering

**WE PLAY MARKETING.
WE PLAY SERVICE.
WE PLAY YOUR PROJECT.
WE ARE FAIRPLAY.**



Kosten einer Messebeteiligung

**Kosten in Euro
(netto)**

1.4 Kommunikation im Vorfeld und auf der Messe

- Kommunikation, Einladung, Werbegeschenke, Eintrag im Messekatalog, Direkt Marketing, Mailings, Presseartikel, Messe-Microseite, Anzeigen, Besucher-Eintrittskarten, Standfilm, 3D-Modell-Stand, Namensschilder
- Kommunikation auf dem Stand (Fax, Telefon, Internet, WLAN)

.....
.....

1.5 Interne Kosten

- Messevorbereitung, Nachbereitung
- Beschaffung Exponate
- Durchführung von Befragungen
- Schulung und Training des Standpersonals
- Anteilige Kosten interner Abteilungen für Leistungserbringung auf der Messe

.....
.....
.....
.....
.....

Gesamtkosten (netto)

1.1 Grund- und Nebenkosten

.....

1.2 Personal- und Reisekosten

.....

1.3 Standbau, Standkonzeption und -gestaltung

.....

1.4 Kommunikation im Vorfeld und auf der Messe

.....

1.5 Interne Kosten

.....

1.6 Kalkulatorische Reserve

.....

Gesamt, alle Positionen

.....
.....